

Three-day unfilled gap

Questa strategia divulgata da Linda Raschke (gap a tre giorni non ancora chiuso) riguarda una tecnica di breve periodo attuabile su grafici a compressione giornaliera e nel momento in cui il mercato tenta la chiusura di un gap appunto non chiuso a distanza massima di tre giorni. Il metodo prevede l'assunzione di posizione nel rispetto delle condizioni seguenti.

Posizione long. Nel giorno d'apertura della posizione il mercato deve realizzare un gap al ribasso che non venga richiuso. Occorre a questo punto mantenere attivo, nel corso delle tre sessioni successive, un ordine di acquisto che sia un tick superiore al massimo del giorno del gap al ribasso. Qualora l'ordine venisse eseguito occorrerebbe piazzare uno stop-loss al minimo del giorno del gap al ribasso e quindi proteggere i profitti con un trailing stop. Si cancelli l'ordine di acquisto che non sia stato soddisfatto nelle tre sessioni successive.

Posizione short. Nel giorno d'apertura della posizione il mercato deve realizzare un gap al rialzo, che non venga richiuso. Si mantenga attivo, per le tre sessioni successive, un ordine di vendita che sia un tick inferiore al minimo del giorno del gap al rialzo. Una volta che l'ordine sia stato eseguito, si abbia cura di piazzare uno stop-loss al massimo del giorno del gap al rialzo, e di proteggere quindi i profitti con un trailing stop. Si cancelli l'ordine di vendita che non sia stato soddisfatto nelle tre sessioni successive.

Vediamo ora un esempio della tecnica appena esposta sul titolo Luxottica.

