

Identificazione del trend

Esistono innumerevoli indicatori, figure tecniche e variabili numeriche che servono al trader per identificare il trend nel minor tempo possibile quando il mercato abbandona una fase di lateralità; questa fase del lavoro è assolutamente determinante per chi investe in un'ottica temporale che va oltre il breve o brevissimo termine (ovviamente niente a che vedere perciò con l'intraday) in quanto un'operatività effettuata quando il mercato non mostra alcuna tendenza specifica è spesso causa di numerosi e fastidiosi stoploss sulle posizioni, oltre all'immobilizzo del capitale investito per tempi morti e dunque fonte di mancati introiti. Una di queste possibilità, banale e primitiva senza dubbio ma certamente con un discreto grado di affidabilità rispetto ad altri metodi, è quella di identificare prima la posizione del prezzo rispetto ad un certo periodo di tempo prima, quindi approntare uno o più indicatori che confermino un break-out delle quotazioni da una condizione di trend opposto oppure un passaggio dal trading range ad un nuovo mercato trending. Per prima cosa si confronta dunque il prezzo con quello di X periodi fa (consigliabile non inferiore a 3 mesi e non superiore ad un anno), quindi si piazza sul grafico una media mobile a X periodi (consigliabile tra 100 e 200 giorni) che mi confermi il trend di lungo assimilabile a quello di medio, infine aggiungo una media mobile a x periodi (consigliabile tra 10 e 25 giorni) per valutare l'opportunità di entrare in posizione quando anche il trend di breve è girato nella stessa direzione dei due precedenti e superiori.

E' chiaro il vantaggio che questa tipologia di pattern di identificazione del trend offre: ogni trader, basandosi su questi elementi, può strutturare il pattern stesso utilizzando parametri diversi e adattandoli al proprio stile operativo, oppure sulla base della potenziale durata del trend che vuole sfruttare in quel momento e per quel mercato.

Di seguito qualche esempio utilizzando i parametri a 6 mesi, 200 e 20 periodi per le medie mobili.



